

Unser Programm

Mit unseren Angeboten wollen wir aus Training Performance machen, deren Ziel Excellence ist. Schauen Sie in unserem Programm nach, welche Maßnahme für Sie die richtige ist, um die von Ihnen gewollten messbaren Ergebnisse zu erzielen. Dort finden Sie auch detaillierte Beschreibungen zu den unterschiedlichen Veranstaltungen, aber auch unsere Denk- und Arbeitsweise als Trainer und Berater.

Unter www.a-m-t.de finden Sie einen Überblick über die geplanten Termine der Veranstaltungen V1 bis V12. Da vorgegebene Termine nicht immer einzurichten sind, melden Sie sich bitte bei uns, wenn Sie Interesse an einem Thema haben. Oft generieren sich dadurch neue Termine oder es kommen „Inhouse-Veranstaltungen“ zu attraktiven Konditionen zu Stande.



Auszug aus unserem Veranstaltungsangebot

Folgende Themen bieten wir als offene Maßnahme mit der Möglichkeit der Anmeldung für einzelne Personen an sowie auch als Inhouse-Maßnahme.

V-Nr.	Veranstaltung	Preis*
V1	Vom Training zur Performance: Führungs- und Trainingserfolge nachhaltig umsetzen und messen – eine Einführung (3 Tage)	1.490,00 Euro
V2	Persönlichkeiten im Team nutzen: Mit dem MBTI® auf dem Weg zu High-Performance-Teams (1,5 Tage)	790,00 Euro
V3	Verkaufen auf Augenhöhe: Mit dem MBTI® zu mehr Kundenorientierung in Service und Vertrieb (1,5 Tage)	790,00 Euro
V4	Führen durch das Wort: Heiß auf Führung – und dann kalt erwischt (einschließlich MBTI® und 16PF®) (3 Tage)	1.490,00 Euro
V5	Lösungsorientierte Streitkultur: Deeskalation von Auseinandersetzungen – Interessenausgleich und Konsens statt fauler Kompromisse (2 Tage)	990,00 Euro
V6	Strategie und Taktik in Verhandlungen: Der Werkzeugkoffer für Einkauf-, Verkauf- und Projektgespräche (2 Tage)	990,00 Euro
V7	Teamassistent/in und andere „Sandwichpositionen“: Ziele, Prioritäten, Teamfähigkeit – Zwischen Chef und Team spannungsfrei agieren (2 Tage)	990,00 Euro
V8	Schwierige Gespräche führen: Sicher im Umgang mit Feedback, Kritik, Meinungsverschiedenheit und Überzeugung (2 Tage)	990,00 Euro
V9	An Krisen und Konflikten wachsen: Krise im Berufsleben, nicht nur für 55plus – Aufbruch in die eigene Vielfalt (3 Tage)	1.490,00 Euro
V10	Moderation von Krisen und Konflikten: Veränderungsprozesse in Gang halten, unterschiedliche Interessenslagen moderieren (Intensivausbildung) (3 Tage)	1.490,00 Euro
V11	Gesprächsführung im Service und Vertrieb: Kunden- und Teamorientierung im Call-Center (2 Tage)	990,00 Euro
V12	Gesprächsführung in Produktion und Service: Systematik zur Analyse technischer Störungen (2 Tage)	990,00 Euro

Auszug aus den Teilnahmebedingungen der A-M-T Management Performance AG

Vertragspartner für Veranstaltungen ist die A-M-T Management Performance AG Deutschland

Offene Veranstaltungen:
Die Teilnahmegebühren **beinhalten** 2010 erstmals neben dem Preis für die Veranstaltung auch die Tagungsverpflegung (Kaffeepausen und Mittagessen). Alle angegebenen Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Den Eingang Ihrer Anmeldung werden wir Ihnen unverzüglich bestätigen. Über die Durchführung informieren wir Sie, sobald die notwendige Teilnehmerzahl erreicht ist – spätestens jedoch 14 Tage vor dem Veranstaltungstermin. Die Bezahlung der Gebühren ist Voraussetzung für die Teilnahme und eine Lizenzvergabe. Mit der Durchführungsbestätigung/Rechnung erhalten Sie auch die Anreisebeschreibung zum Veranstaltungsort. Wir haben für Sie vor Ort ein Zimmerkontingent reserviert (manchmal sind kurzfristige Internetangebote günstiger), das Sie für Ihre Übernachtungsmöglichkeiten nutzen können. Die Kosten für Übernachtungen zahlen Sie bitte direkt im jeweiligen Hotel.

Bei Stornierung nach Versand unserer Durchführungsbestätigung/Rechnung sind zu zahlen: bis 15 Tage vor Durchführungsbeginn 50% des Veranstaltungspreises, bei Stornierung ab 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn die volle Gebühr. Die Stornogebühr schreiben wir Ihnen – abzüglich 260,00 Euro Verwaltungsgebühr und den bereits entstandenen Kosten für Material und ggf. bereitgestellte Fragebögen – auf den dann gültigen Teilnahmepreis gut, wenn Sie die volle Gebühr vor dem zuerst gebuchten Termin bezahlt haben und binnen 9 Monaten nach Beginn der stornierten Veranstaltung an einem anderen Termin für die gleiche Veranstaltung teilnehmen. Diese Vergütung ist jedoch nur einmal, und zwar bei der Stornierung der zuerst angemeldeten Veranstaltung, möglich. Findet ein weiterer Termin zu dem Thema nicht statt, entfällt diese Regelung. Natürlich können Sie vertretungsweise eine der Zielgruppe entsprechende Ersatzperson benennen. Für diese Person zusätzlich notwendige Unterlagen (zum Beispiel Fragebögen) berechnen wir gesondert. Eine verspätete Rücksendung von Fragebögen bzw. ein zu später Eingang dieser bei uns kann eine geplante Auswertung während einer Veranstaltung unmöglich machen. In diesem Fall sind ergänzende Vereinbarungen zu treffen, durch die gegebenenfalls zusätzliche Kosten entstehen.

Muss eine Veranstaltung aus nicht vorhersehbaren Gründen von der A-M-T abgesagt werden, so informieren wir Sie umgehend und erstatten die ggf. bereits bezahlte Teilnahmegebühr. In jedem Fall beschränkt sich unsere Haftung ausschließlich auf die Teilnahmegebühr. Wir behalten uns in Ausnahmefällen den Wechsel von Referenten vor.

Regelungen für mehrteilige Veranstaltungen sowie die vollständigen Teilnahmebedingungen, einschließlich der Regelungen für Inhouse-Veranstaltungen, finden Sie auf unserer Homepage unter www.a-m-t.de und www.a-m-t.ch

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

A-M-T Management Performance AG ■ Südstraße 7 ■ 42477 Radevormwald
Telefon: +49-(0)2195-92 69 00 ■ Fax: +49-(0)2195-92 69 01
performance@a-m-t.de ■ www.a-m-t.de ■ www.a-m-t.ch

V-Nr.	Lizenzierung und Ausbildung	Preis*	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
BP 1	Performance Improvement: BUSINESSPARTNER H® Modulare Ausbildung zum Performance Coach (3+2+2 Tage+ Praxis-modul)	3.990,00 Euro							Grundbaustein 15.-17.07. Berlin		Aufbaumodul 1 03.-04.09. Köln	Aufbaumodul 2 29.-30.10. Köln	Praxismodul Terminvereinbarung im Aufbaumodul	
PI 1	Myers-Briggs Typenindikator MBTI® – Step I: Lizenzierung für Trainer und Anwender – den MBTI® anwenden können	3.390,00 Euro	1. Teil (3 Tage) 21.-23.01. München		01.-03.03. Köln		03.-05.05. Frankfurt		08.-10.07. Berlin	26.-28.08. Zürich		07.-09.10. Hamburg		06.-08.12. Hannover
			2. Teil (2 Tage)		15.-16.03. München	12.-13.04. Köln		14.-15.06. Frankfurt		09.-10.09. Berlin	30.09.-01.10. Zürich	25.-26.11. Hamburg		
PI 2	Myers-Briggs Typenindikator MBTI® Step II – Facetten der Persönlichkeit: Lizenzierung zur Nutzung der Analyse von Verhaltenspräferenz (großer Fragebogen) (1,5 Tage)	990,00 Euro				13.-14.04. Köln		15.-16.06. Frankfurt				01.-02.10. Zürich	26.-27.11. Hamburg	
PI 3	16PF Persönlichkeitsinventar für Diagnostik und Auswahl	1.890,00 Euro	1. Teil (3 Tage) 08.-10.03. Köln						05.-07.07. Berlin		20.-22.09. Zürich		15.-17.11. Frankfurt	
			2. Teil (1 Tag) 25.01. Köln				22.04. Köln			11.09. Berlin		02.11. Zürich	17.12. Frankfurt	

Die angegebenen Orte geben die jeweilige Region an, in der die Veranstaltung stattfindet. *Alle Preise inklusive Tagungsverpflegung, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

neu 2010: inkl. Tagungs-verpflegung