



Anmeldeformular 2011

Fax an +49-(0)2195 – 92 69 01

Südstraße 7 ■ 42477 Radevormwald ■ performance@a-m-t.de ■ Telefon: +49-(0)2195-92 69 00

Hiermit melde ich mich verbindlich zu folgender Veranstaltung bei der A-M-T Management Performance AG an.

BUSINESSPARTNER H®

Performance Improvement – modulare Ausbildung zum Performance Coach, 3+3 Tage plus Abschlusstag

Preis 3.490,00 Euro, inkl. Tagungsverpflegung, zzgl. ges. MwSt.

Start: _____ Ort: _____

MBTI® Lizenzierung

Lizenzierung Step I (2 Teile)

Preis 3.390,00 Euro, inkl. Tagungsverpflegung, zzgl. MwSt.

MBTI Step I – Einzelgespräch vor der Lizenzierung durch A-M-T

Preis 95,00 Euro zzgl. MwSt. (mit ausführlichem Auswertungsprofil)

MBTI® Step I Lizenzierung mit dem 1. Teil (3 Tage) und dem 2. Teil (2 Tage). Bitte für beide Teile eintragen.

Termin 1. Teil: _____ Ort: _____

Termin 2. Teil: _____ Ort: _____

Lizenzierung Step II

Preis 1.290,00 Euro, inkl. Tagungsverpflegung, zzgl. MwSt.

Gesamtpaket Step I und Step II inkl. Einzelgespräch und DVD

Preis 4.390,00 Euro zzgl. MwSt. (bitte alle Termine eintragen)

MBTI Step II Lizenzierung zur Nutzung der Facetten (großer Fragebogen). Nur für Absolventen von Step I buchbar.

Termin: _____ Ort: _____

16PF® Persönlichkeitsinventar

16PF® 1. Teil (3 Tage); 2. Teil (1 Tag)

Preis 1.890,00 Euro, inkl. Tagungsverpflegung, zzgl. MwSt.

Termin 1. Teil: _____ Ort: _____

Termin 2. Teil: _____ Ort: _____

FIRO-B®

Preis 1.290,00 Euro, inkl. Tagungsverpflegung, zzgl. MwSt.

Termin: _____ Ort: _____ Preis: _____

Gesamtsumme aller gebuchten Veranstaltungen in Euro zzgl. ges. MwSt.: _____ Euro

Zu den o.a. Daten melde ich als Teilnehmer/in an

Name: _____ Vorname: _____

Anschrift: _____

Geburtsdatum: _____ E-Mail: _____

Telefon: _____ Mobil: _____

Ihr Vertragspartner und Rechnungsempfänger ist

(falls von oben abweichend, bitte genaue Formulierung für Rechnung angeben)

Firma: _____

Anschrift: _____

(ggf. Auftragsnummer für Rechnung): _____ USt-Ident-Nummer: _____

Ort, Datum: _____ Unterschrift: _____